

| NOME DELL' IMPRESA O DELL'ENTE E I RISPETTIVI DATI FISCALI O NOME DI ALTRO SOGGETTO BENEFICIARIO | IMPORTO DEL VANTAGGIO ECONOMICO CORRISPONTO | TITOLO A BASE DELL' ATTRIBUZIONE | UFFICIO E FUNZIONARIO RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO | FINALITA' DEL VANTAGGIO ECONOMICO/CRITERI SEGUITI PER L' INDIVIDUAZIONE DEL BENEFICIARIO | LINK AL PROGETTO SELEZIONATO | LINK AL CURRICULUM DEL SOGGETTO INCARICATO |
|---|---|---|--|---|---|--|
| Fondazione Roberto RUFFILLI C.F. 92015140400 | € 2.500,00 – ORDINARIO | CdA del 8/05/1999 CdA del 25/02/2020 | Dirigente dell'Area Finanza e Partecipate | Piena coerenza tra le strategie dell'Ateneo e le peculiarità specifiche dell'Ente. L'Ateneo nella sua articolazione MultiCampus si prefigge l'obiettivo di potenziare l'insediamento universitario in Romagna; la Fondazione RUFFILLI, situata nel territorio romagnolo, si configura come l'ente più idoneo a promuovere ricerche a carattere comparativo nelle tematiche economiche, organizzative, giuridiche, politiche, amministrative, sociali nel territorio. Poiché l'Ateneo di Bologna è uno dei soci fondatori della Fondazione Ruffilli insieme all'Università Cattolica e al Comune di Bologna, a partire dal 1999 è stata attivata una collaborazione tra Ateneo e Fondazione al fine di agevolare e promuovere iniziative idonee al potenziamento, alla qualificazione, alla valorizzazione di iniziative e ricerche negli insediamenti universitari a Forlì. | http://www.fondazioneuffilli.it/ | |
| Fondazione ALMA MATER Via Zamboni 33, 40126 Bologna P.I.: 01939491203 - Cod.Fisc.: 92049880377 | € 100.000,00 | Saldo contributo ordinario 2019 CdA del 29/09/2020 | Dirigente dell'Area Finanza e Partecipate | Piena coerenza tra le strategie dell'Ateneo e le peculiarità specifiche dell'Ente. La Fondazione Alma Mater è organismo in-house dell'Ateneo di Bologna, svolgendo nel suo interesse esclusivo attività progettuali, gestionali e di supporto all'attuazione delle finalità universitarie, in particolare per quanto attiene la formazione post-laurea. Collaborando alla realizzazione delle attività istituzionali dell'Università di Bologna, la Fondazione Alma Mater cura la promozione e la gestione di corsi professionalizzanti post-laurea, oltre a organizzare percorsi formativi legati a specifici progetti didattici. In stretta aderenza agli obiettivi del Piano Strategico d'Ateneo, la Fondazione assicura inoltre il proprio supporto in attività dell'Università legate ai temi dell'internazionalizzazione, del fundraising e della ricerca competitiva. Collabora altresì nelle attività di Terza Missione, volte a gestire relazioni con imprese nazionali e internazionali per sviluppare linee di collaborazione su più ambiti, quali ricerca, formazione, tirocini, placement, trasferimento tecnologico, social innovation e public engagement. Da ultimo, il contributo di FAM alle attività d'Ateneo si esplica in servizi strumentali quali la valorizzazione del marchio universitario attraverso il merchandising, l'organizzazione di eventi collegati a iniziative didattiche, scientifiche e di internazionalizzazione, la gestione amministrativo-contabile di centri studio, cattedre internazionali, enti partecipati o controllati dell'Università di Bologna. | http://www.fondazionealmamater.unibo.it/ | |